

Här är de nominerade till

FOREST INDUSTRY awards 2009

Nu är det dags för utdelning av Forest Industry Awards – ett pris för nytänkande och nyskapande inom den skogsbaserade industrin. Här presenterar vi de som juryn nominerat i de olika priskategorierna.

Med Forest Industry Awards vill Nordisk Papperstidning och tidningens samarbetspartners uppmärksamma några av de idébärare, marknadsförare, eldsjälar, korsbefruktare, opinionsbildare, utvecklare, nytän-

kare och andra med goda idéer, som kan bidra till branschens förnyelse.

Tävlingen har varit öppen för alla inom eller utom branschen att skicka in nomineringar. Sedan har en jury nominerat tre vinnarkandidater i varje kategori bland de insända förslagen.

Jury utser sedan, av de tre nominerade, en vinnare i varje kategori.

Vinnarna får ta emot priset i Stockholm den 16 september, på pappersindustrins framtidsdag.

Jury består av

Allan Almegård (ordförande), chefredaktör, Nordisk Papperstidning

Stig Andersen, analytiker, Nordea

Linda Andersson, informationschef, Sveaskog

Ulf Aronsson, chefredaktör, tidningen NTT

Jan Fryk, vd, Skogforsk

Sverker Johansson, kommunikationschef, Skogssällskapet

Torbjörn Johnsén, affärsområdeschef, Elmia

Agnes Nylund, Business intelligence Manager, Holmen Paper

samt *Erik Palmqvist*, förbundssekreterare, Naturvetarna

De nominerade till Forest Industry Awards 2009 är

** Årets Eldsjäl*

Priset årets Eldsjäl går till en person som har genomfört prestationer av värde för en organisation, dess anställda eller skogsnäringen som helhet. Här premieras kreativitet och personligt engagemang.

Anna Anderson

Anna Anderson har EDS, en bindvävssjukdom som gör att hennes leder lätt går ur led. De flesta personer som har denna sjukdom är sjukpensionärer, men Anna kan inte slita sig från sitt jobb som skogsmaskinförare. Arbetet i skogen är tufft, och det är få kvinnor som arbetar i branschen. För att hålla sin sjukdom stängden cyklar Anna två mil på sin motionscykel varje dag. Anna har en stark vilja och smittande livsglädje.



Björn Sandberg

Björn Sandberg är VD på kartongbruket Cascades Djupafors. Hans miljöengagemang har drivit bruket till att bli miljöledande i branschen. Bland annat drev Björn utvecklingen av miljövarudeklarationer i Sverige, och bruket blev det första företaget i världen att klimatdeklarera på ett certifierat sätt. Björn har visat att ett tungt industriföretag kan tjäna pengar genom ett konsekvent miljöinriktat arbete.



Mats Williams

Med stort hjärta och fast hand har Mats Williams lyckats få kolleger och konkurrenter inom pappers- och massa-industrin i Värmland med omnejd att samverka i nätverket The Paper Province, vilket bidragit till att en mogen industri med måttliga framtidsutsikter brutit etablerade normer och vädrar morgonluft. För att lyckas med detta har krävts både stor kreativitet, personligt engagemang och en stark drivkraft.



✧ Årets Korsbefruktning

Vinnare i denna kategori är ett företag, organisation eller person som har brutit ny mark utanför skogsnäringen traditionella gränser. Det kan handla om nya affärsområden, omstrukturering, satsning på personalstyrkan eller andra hedervärda insatser. Vinnaren omdanar och moderniserar branschen.

Jonas Rudberg och Ingvar Landälv



Jonas Rudbergs och Ingvar Landälvs engagemang i Chemrec AB är ännu på pilotstadiet men företaget redan fått stor uppmärksamhet. På ett betryggande sätt har de drivit Chemrec och dess teknik framåt genom noggrann testning och successiva satsningar



samt pilotprojekt. Satsningen på biodrivmedlet DME är ett exempel på vidareutveckling av skogsindustrin, som spränger gränser och skapar nya produkter och nya affärsmöjligheter.

Ola Hildingsson

Med starkt personligt engagemang och orubblig tilltro till möjligheterna att utveckla nya produkter och marknader driver Ola Hildingsson Domsjö Fabriks omvandling från traditionellt sulfitbruk till bioraffinaderi i framkant. Specialcellulosa och lignosulfonat är i dag huvudprodukterna, men Ola har också en stark tilltro till andra, framtida möjligheter, till exempel cellulosa-baserade fibermaterial för tekoindustrin.



Patrik Bosander

I februari köpte Billerud Tenova Bioplastics AB, ett utvecklingsföretag för bioplaster. Det kan synas vara ett förvärv av många inom pappersindustrin, men Billeruds strategi och Patrik Bosanders drivkraft som affärsansvarig inom Sustainable Packaging solutions representerar ett nytänkande, en korsbefruktning. Med Tenova kan Billerud börja utveckla barriärmaterial för morgondagens förpackningar.



* Årets Marknadsinsats

Priset går till ett företag eller en enskild person, som genom analys av kundbehov har genomfört en framgångsrik säljeller marknadsföringsinsats. Vinnaren har genom sin marknadskommunikation lyckats öka försäljningen eller stärka ett varumärke.

Grycksbo Paper

När Stora Enso avyttrade Grycksbo pappersbruk, innebar det starten till en nysatsning för Grycksbos marknadsföringsarbete och positioneringen av både pappersbruket och dess produkter. Det då nybildade Grycksbo Paper valde en unik väg – man satsade på en produkt och ett varumärke: G-Print. En målinriktad satsning av ett litet företag med en ung marknadsorganisation och stor framtidstro.



Mikael Frölander
vd Grycksbo Paper

Carlo Einarsson



Varumärkesarbetet börjar hemma, enligt Carlo Einarsson, Iggesund, som med nytänkande och uthållighet förändrat synen på ett kartongföretag och dess varumärken. Han förstod tidigt vad starka varumärken betyder, också inom pappersindustrin, och har under flera år målmedvetet och konsekvent drivit varumärkesfrågorna vid Iggesund. Det har lett till att företaget i dag har några av branschens starkaste varumärken.

Jukka Mäkelä

Jukka Mäkelä har genom sitt engagemang skapat möjligheter för mindre företag, leverantörer till massa- och pappersindustrin, att nå ut på den internationella marknaden. Jukkas idé är att genom samarbete skapa resurser för mindre företag till aktivt marknadsarbete i samband med mässor. Mindre företag får, genom Jukkas insatser, möjlighet till lika stor exponering på stora internationella mässor som betydligt större företag.



✧ Årets Opinionsbildare

Vinnaren i denna kategori har lyft fram branschens betydelse i samhället och dess vikt i näringslivet. Personen har med sin kompetens, sin strategi och sitt engagemang på ett medvetet sätt medverkat till en ökad tilltro till näringens utvecklingspotential.

Bodil Eriksson

Bodil Eriksson är i rollen som informationsdirektör på SCA en tung opinionsbildare i Sverige. Hon spelar en viktig roll i det förändringsarbete, som Jan Johansson inledde, när han tog över som VD i SCA. Att framställa inkontinens- och mensskydd ur ett varumärkesstärkande perspektiv är inte en lätt uppgift, men Bodil har lyckats både med att få media på kroken, och att ladda SCAs varumärke med en ny innebörd.



Niclas Svensson

Niclas Svensson är träbyggandets förespråkare. Genom enträget propagerande för materialets fördelar har han lyft fram trä som byggmaterial. Niclas stöd och information till kommuner, byggherrar med flera har haft stor betydelse för det ökande byggandet i trä. Hans opinionsbildande insatser har gjort att opinionen i Sverige för träbyggande har svängt – i dag talar man inte enbart om småhus när man talar om träbyggande.



Mats Williams

Få personer har skapat sådan publicitet och uppmärksamhet kring massa- och pappersindustrin och dess betydelse som Mats Williams. The Paper Province har blivit ett välkänt begrepp, långt utanför Sverige och Norden. Mats är en både kunnig och resultatinkriktad opinionsbildare, som sätter sakfrågor och branschens väl och ve i första rummet – och som lyckas skapa både uppmärksamhet, publicitet och opinion.



✧ Årets Utvecklingsinsats

Årets Utvecklingsinsats uppmärksammar en investering eller nysatsning som har bidragit positivt till branschens vidareutveckling. Vinnaren i denna kategori är ett företag eller en organisation som har visat mod och handlingskraft genom sin satsning.

Gunilla Saltin



Som en av få kvinnliga VD:ar i branschen leder Gunilla Saltin den spännande utvecklingen i Södra Cell, med bland annat stora satsningar på energiproduktion. 2012 blir Värö, där Gunilla var platschef fram till förra året, det första bruket i världen, som blir helt oberoende av fossila bränslen. I våras lanserade Södra en stol, tillverkad av pappersmassa – ett gott exempel på utveckling och gränsöverskridande.

Kennet Karlsson

Kennet Karlsson, VD i trähustillverkaren Karlson Hus, har utvecklat Ekomer-huset, som är isolerat med återvunnet glas i stället för fossil cellplast. Materialet spärrar mot fukt och kyla och gör grundplattan tät och varm. Det porösa glaset väger extremt lite och är lätt att bygga med. Kennet står för nytänkande och utveckling inom träindustrin och har stor öppenhet för ny teknik, material och materialkombinationer.



Jonas Rudberg och Ingvar Landälv



Genom att tillvarata restprodukter från massatillverkning har Chemrec, där Jonas Rudberg och Ingvar Landälv är verksamma, skapat en ny teknik för att tillverka biodrivmedel, DME, genom svartlutsförgasning. Chemrecs satsning på biodrivmedel är ett exempel på en modern vidareutveckling av



befintlig skogsindustri, som skapar helt nya produkter och nya affärsmöjligheter, dessutom med miljötankande som en bärande del i strategin.